

Avignon, 27 octobre 2011

MOROSO CHEZ RBC AVIGNON DEVIENT UN ARRÊT SUR IMAGE QUI DURE 10 ANS

Du 28 octobre au 12 novembre 2011, à l'occasion des dix ans du showroom RBC d'Avignon (distributeur historique de Moroso dans le centre-sud de la France), s'ouvre une grande exposition intitulée « Ten years after » qui retrace les dix dernières années de collaboration entre les deux sociétés. La participation spéciale de **Patrizia Moroso**, directrice artistique et propriétaire de l'entreprise italienne, est prévue pour la soirée d'inauguration.

Pour l'occasion, son équipe de créateurs, coordonnée par Emiliano Calderini, a conçu un aménagement qui raconte, à travers une division spatio-temporelle, le parcours conceptuel de quelques uns des produits qui ont fait le succès de Moroso au cours des années. Dans la zone d'exposition, on a ainsi construit des **vitrites** en forme de spirale fragmentée, comme un **objectif photographique** qui, dans son centre optique, accueille le produit, éclairé par une lumière en œil de bœuf qui souligne l'esthétique de la forme, les revêtements particuliers, les détails des coutures et le caractère précieux de l'objet. Tout autour, des graphismes qui représentent des silhouettes d'architectures d'Avignon (faisant partie du Patrimoine mondial de l'Unesco) se mêlent à des architectures créées avec les produits Moroso (temple of design) pour dessiner un « skyline » qui entend rendre hommage à la Cité des Papes qui accueille l'évènement.

Dans ce décor, l'œil se perd dans la lumière réfléchie ou pénétrée des fauteuils **Moon** et **Memory** de **Tokuji Yoshioka**, dans les fronces désinvoltes du canapé Volant de Patricia Urquiola, ou dans la gamme chromatique des chaises Supernatural de Ross Lovegrove, qui ont été réalisées pour l'occasion dans une édition spéciale avec des nuances très particulières parce qu'elles sont créées directement par le moule lors des différents passages de couleur (avec un effet particulièrement réussi dans les tons créés par le passage du bleu au jaune). D'autres éléments à ne pas manquer sont la version du canapé **Victoria & Albert** de **Ron Arad** et du Lowseat de Patricia Urquiola revêtus d'un tissu à motifs floraux de l'artiste de Taiwan **Michael Lin**, présentés dans l'installation « Spring 2003 » au showroom Moroso de Milan pendant le Salon du Meuble. Un paysage floral s'inspirant des typiques tissus taiwanais des années 50, minutieusement réalisé à la main puis imprimé sur un batavia de coton qui interprète au mieux un style de décor à mi-chemin entre poétique minimale et avant-garde, créant un carrefour d'une grande actualité entre l'orient et l'occident.

Sur le sol, des autocollants appliqués sur la surface tracent les « cercles du temps » et créent un tunnel temporel qui transporte le visiteur, par cycles alternés, d'une année à l'autre ; comme dans un voyage en suspension à travers des paysages et des mondes bigarrés où la mémoire reparcourt **de 2001 à 2011** les étapes d'une progression créative marquée par l'innovation et l'inventivité. Les vitrites, comme des clics photographiques et temporels, permettent au visiteur de fixer l'image, les couleurs et les **formes du produit** qui dans ce contexte devient le point d'intersection - la *synthèse* - entre vision extérieure et contemplation intérieure de l'objet.



SINCE 1952

Moroso Communication & Press Director
Daria Triolo

Tél. +39. 0432.577111 Tél. +39.02.878990 E-mail : daria.triolo@moroso.it

RBC Mobilier, Responsable Communication
Florence PUECH

Email : florence@rbcmobilier.com

191070263904325771111111 F. +39 0432 577111 T. +39 0432 577111
09 'e Nazionale Via Cavalicco (Udine) Italy
33010 CAVALLICO UDINE UD
C.C.I.A.A. UDINE 127077
MOROSO S.p.A.
C.F.P. IVA 00272580309
CAP SOC. € 1.000.000,00 I.V.
RSL 5144 TRIB. UD

499990002720263904325771111111 F. +39 0432 577111 T. +39 0432 577111
01/8 SHOWROOM Via Pontaccio Po Via
MILANO

QUALITY SYSTEM
UNI EN ISO 9001: Vision 2000
Ecoquality
UNI EN ISO 14001:99.
Quality system certification

www.moroso.it