

COMUNICATO STAMPA

Avignone, 27 ottobre 2011

MOROSO DA RBC AVIGNONE INVENTA UN FERMO IMMAGINE CHE DURA 10 ANNI

Dal 28 ottobre al 12 novembre 2011, in occasione dei dieci anni dello showroom RBC di Avignone (storico distributore di Moroso nel centro sud della Francia), si apre una grande mostra dal titolo "Ten years after" che ripercorre gli ultimi 10 anni di collaborazione fra le due aziende. La partecipazione speciale di **Patrizia Moroso**, art Director e titolare dell'azienda, è prevista nella serata d'inaugurazione.

Per l'occasione il suo team creativo, coordinato da Emiliano Calderini, ha ideato un allestimento che racconta, attraverso una divisione spazio-temporale, il percorso progettuale e ideativo di alcuni dei prodotti che hanno segnato il successo di Moroso negli anni. Nell' area espositiva sono state costruite delle **teche** a forma di spirale frammentata, come un **obiettivo fotografico** che nel suo centro ottico accoglie il prodotto, illuminato da una luce ad occhio di bue che ne evidenzia l'estetica della forma, i particolari rivestimenti, i dettagli delle cuciture e la preziosità della manifattura. Intorno grafiche che rappresentano sagome architettoniche di Avignone (note anche come Patrimonio mondiale dell'Unesco) insieme ad architetture create con i prodotti Moroso (temple of design) a disegnare uno skyline che vuole essere un tributo immaginifico alla bella "Città dei Papi" che ospita l'evento.

In questa scenografia l'occhio si perde nella luce riflessa o penetrata delle poltroncine **Moon e Memory di Tokujin Yoshioka**, nelle arricciature spensierate del divano Volant di Patricia Urquiola, o nella scala cromatica della sedie Supernatural di Ross Lovegrove, che per l'occasione sono state realizzate in edizione speciale con nuances particolarissime perchè create direttamente dalla macchina stampatrice nei vari passaggi di colore (particolarmente belle le sfumature di colore create dal passaggio dal blu al giallo).

Da non perdere la versione del divano **Victoria & Albert di Ron Arad** e del Lowseat di Patricia Urquiola rivestiti con tessuto stampato con motivi floreali dall'artista taiwanese **Micheal Lin**, realizzati nell'installazione site specific "Spring 2003" presso lo showroom Moroso di Milano durante il Salone del Mobile. Un paesaggio floreale ispirato ai tipici tessuti taiwanesi degli anni 50, minuziosamente realizzato a mano e poi stampato su una batavia di cotone che interpreta al meglio una cifra stilistica e decorativa che si pone fra poetica minimale ed avanguardia, disegnando un crossover fra oriente ed occidente di grande attualità.

Sul pavimento sticker applicati sulla superficie a forma di "cerchi del tempo" creano un tunnel temporale che a cicli alterni trasporta il visitatore da un anno all' altro; come in un viaggio di sospensione attraverso paesaggi e mondi variegati dove la memoria ripercorre **dal 2001 al 2011** le tappe di un percorso creativo segnato da innovazione ed inventiva. Le teche, come click fotografici e temporali, permettono al visitatore di fissare l'immagine, i colori e le **forme del prodotto** che in questo contesto diventa il punto di intersezione -la *sintesi* - fra visione esterna e contemplazione interiore dell'oggetto.



MOROSO

SINCE 1952

Moroso Communication & Press Director

Daria Triolo

Tel. +39. 0432.577111 Tel. +39.02.878990 E-mail: daria.triolo@moroso.it

RBC Mobilier, Responsable Communication

Florence PUECH

Email : florence@rbcmobilier.com

191070263904325771111111 F. +39 0432 577111 T. +39 0432 577111
09 'emazionale via via Cavalicco (Udine) Italy
33010 CAVALLICO UDINE UD
C.C.I.A.A. UDINE 127077
MOROSO S.p.A. C.F. P. IVA 00272580309
CAP SOC. € 1.000.000,00 I.V.
RSL 5144 TRIB. UD

496990002720263904325771111111 F. +39 0432 577111 T. +39 0432 577111
01/8 'emazionale via via Cavalicco (Udine) Italy
33010 CAVALLICO UDINE UD
SHOWROOM MILANO

QUALITY SYSTEM
Quality system certification
UNI EN ISO 9001: Vision 2000
Ecoquality
UNI EN ISO 14001:99.

www.moroso.it