

COMUNICATO STAMPA

Udine, 28 luglio 2011

DOVE C'E' ARTE C'E' MOROSO

Insieme ad Illy e Flos Moroso celebra a Londra il *saper fare* italiano all'insegna di una contaminazione creativa che esplora linguaggi geografici, concettuali ed estetici.

La passione per l' arte, il gusto e il territorio -il Friuli Venezia Giulia - rappresentano *le file rouge* che lega da anni Moroso ad Illy. Una storia che inizia nel **2003** al Palais de Tokyo di Parigi dove Moroso, oltre a presentare l'opera di **Michael Lin**, realizzata in occasione del Salone del Mobile di Milano, arreda anche lo spazio dedicato alla festa per Louise Bourgeois, artista ospitato proprio da Illy. L'evento fu un grande successo che segnò la nascita di altre collaborazioni fra le due aziende – fiere, biennali d'arte, musei – fino ad ospitare nel 2006, presso lo showroom Moroso di Milano, la seconda edizione di Galleria Illy (la prima puntata di Galleria Illy fu a NY nel 2006 in uno spazio a downtown arredato sempre da Moroso). Fu un mese di incontri fra arte, design e gusto che si rinnova anche quest'anno nello **showroom FLOS-MOROSO di Londra** al 15 di Rosebery Avenue, dal 12 settembre al 16 ottobre 2011.

Artisti come Marina Abramović, Michelangelo Pistoletto, Francesco Clemente, Carlito Carvalhosa, insieme a designers di grido come Ross Lovegrove e **Patricia Urquiola**, archistar come **David Adjaye** (architetto che firma tra l'altro i nuovi headquarter Moroso di Udine) o imprenditori illuminati come Anders Byriel (AD di KVADRAT azienda leader nel settore tessile anche d'autore), sono solo alcuni dei prestigiosi nomi che animeranno per più di un mese le giornate delle showroom di Londra. Un bellissimo spazio di più di 500 metri quadri progettato maestralmente da Patricia Urquiola ed inaugurato nel 2009, che diventerà luogo di incontri culturali, laboratorio creativo di idee dove arte, design e gusto saranno in continua comunicazione fra loro.

Galleria Illy hosted by Flos e Moroso sarà anche l'occasione per premiare il secondo vincitore del **Moroso Award for Contemporary art**, Cristian Frosi, che insieme ad Anna Galtarossa (già premiata a New York presso lo showroom dell'azienda durante l'Armory Show) e Martino Gamper (prossimamente nello showroom di Milano) sono i tre protagonisti della prima edizione di questo Premio nato nel 2010 da un'idea di Andrea Bruciati e Patrizia Moroso. Un Premio che si connota come uno strumento di valorizzazione di talenti attraverso la loro promozione in un circuito internazionale. Agli artisti viene infatti offerta la possibilità di realizzare un progetto di site specific presso gli showroom Moroso di Londra, New York e Milano.

Attraverso questa nuova iniziativa Moroso prosegue il suo percorso di rappresentazione del Made in Italy nel mondo e si conferma come un'azienda votata alla ricerca e alla sperimentazione sia creativa che concettuale.



SINCE 1952

Moroso Communication & Press Director

Daria Triolo Tel. +39. 0432.577111- Tel. +39.02.878990 daria.triolo@moroso.it

via Nazionale, 09
33010 Cavallico (Udine) Italy
T. +39 0432 577111 F. +39 0432 570761
info@moroso.it

MOROSO S.p.A.
C.F. P. IVA 00272580309
CAP SOC. € 1.000.000,00 I.V.
RSL 5144 TRIB. UD.
C.C.I.A.A. UDINE 127077

Milano
Via Pontaccio 8/10
T. + 39 02 72016336
F. + 39 02 72006684

SHOWROOM

QUALITY SYSTEM
Quality system certification
UNI EN ISO 9001: Vision 2000
Ecoquality
UNI EN ISO 14001:99.

www.moroso.it