

STAND MOROSO 2011

Patricia Urquiola firma lo stand Moroso presso gli spazi della Fiera del Mobile a Milano Rho. Mille metri quadri a disposizione della creatività e dell'estro dell'architetto spagnolo che ogni anno riesce a stupire il pubblico con soluzioni scenografiche originali ed innovative.

Quest'anno la ricchezza decorativa lascia spazio ad elementi puri ed architettonici: piani orizzontali e verticali si incrociano, dando forma a padiglioni, che contengono le differenti aree funzionali dello stand (esposizione prototipi e novità 2011, bar e reception).

I padiglioni sono 4 più uno di servizio e sono staccati da terra circa 20 cm, mentre le altezze variano da un minimo di 2,60m a un massimo di 3,50m per movimentare l'architettura d'insieme. All'interno di questi vengono esposte le nuove collezioni Moroso 2011, a creare un ambiente intimo e dedicato. Come delle *stanze* sono rese ancora più suggestive da una serie di video proiettati sulle pareti interne: foto e immagini caleidoscopiche di Sandro Paderni tratte dal catalogo Moroso OUT e raffiguranti incredibili paesaggi della natura friulana, si alternano ad animazioni di grafiche geometriche, mandala e temple of design realizzate da Saul Clemente e Gerrit Hoppe su un'idea di Emiliano Calderini. Un gioco fra *reale* e *virtuale* dove il prodotto è protagonista dello **spazio**, *muovendosi* bi e tri dimensionalmente all'interno di ciascun padiglione.

Le ceramiche esposte vicino ai prodotti sono fatte a mano da Nadia Pignatone Ceramiche, gli altri complementi sono dell' Art buyer Marco Viola.

Il pavimento è un laminato effetto cemento, le pareti e ciellini in MDF con finitura cemento rasato lavorato in sito, dello stesso colore del pavimento: ciò crea l'effetto di uno spazio completamente monomaterico, una quinta ottimale per apprezzare i prodotti e i rivestimenti esposti.

Unico elemento a contrasto sono le teste delle pareti e dei ciellini dei padiglioni, colorati a tinte calde e vivaci che scivolano talvolta nel fluo.

Lo stand è delimitato da una fitta rete bianca a tutta altezza (5 mt), che, come un involucro sartoriale, svela all'esterno i padiglioni dello stand e le tinte vivaci dei fianchi.

Come se una gigantesca mano le avesse aperte, le tende sono plissettate in corrispondenza degli ingressi. Su di esse sono cucite grandi etichette di tela con i loghi dell'azienda ricamati in filo rosso.

Communication & Press Director

Daria Triolo

Tel. +39. 0432.577111

Tel. +39.02.878990

E-mail: daria.triolo@moroso.it

via Nazionale, 09
33010 Cavallacco (Udine) Italy
T. +39 0432 577111 F. +39 0432 570761
info@moroso.it

MOROSO S.p.A.
C.F.P. IVA 00272580309
CAP SOC. € 1.000.000,00 I.V.
R.S.L. 5144 TRIB. UD.
C.C.I.A.A. UDINE 127077

Milano
Via Pontaccio 8/10
T. +39 02 72016336
F. +39 02 72006684
SHOWROOM

QUALITY SYSTEM
Quality system certification
UNI EN ISO 9001: Vision 2000
Ecoquality
UNI EN ISO 14001:39.