

## MOROSO SPONSOR SOSTENITORE DELLA 54. ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE D'ARTE – LA BIENNALE DI VENEZIA

Udine, 4 giugno 2011

Si rinnova anche quest'anno la presenza di Moroso a fianco della **Biennale di Venezia**, una fra le più importanti e prestigiose istituzioni culturali al mondo.

Una collaborazione iniziata già nel 2002 e poi rinnovata lo scorso anno con un **accordo triennale** che consolida la presenza dell'azienda friulana a fianco dei più importanti appuntamenti culturali della scena internazionale.

Quest'anno, durante l'esposizione internazionale d'arte dal 4 giugno al 27 novembre 2011 i prodotti Moroso saranno protagonisti delle aree dedicate al pubblico ai Giardini e all'Arsenale. Faranno da cornice ai luoghi culto dell'avanguardia e della ricerca creativa le poltroncine **Moon**, di Tokujin Yoshika, un'esclusiva novità appena presentata al Salone del Mobile di Milano che spicca per il perfezionismo estetico delle sue forme ispirate alla luna. Insieme le sedute Little Albert di **Ron Arad**, inconfondibili nell'equilibrio di volumi, e Supernatural di **Ross Lovegrove**, sinonimo di organic design e tecnologia applicata alla forma. Grazie alla loro versatilità e alla capacità di Moroso di mantenere un *invisibile* segno comune, ogni prodotto - seppur diverso nella forma e nell'ispirazione - convive in armonia con gli altri dialogando attraverso un linguaggio aperto e multiculturale. Una varierà di proposte che viene valorizzata ancor di più grazie agli spazi ampi e spettacolari de La Biennale di Venezia che rappresentano una scenografia naturale unica.

\*\*\*

La Moroso nasce nel 1952 da un progetto di Agostino Moroso che, insieme alla moglie, fonda l'azienda con l'intento di produrre e realizzare divani, poltrone e complementi d'arredo. Puntando su un **approccio artigianale** nella realizzazione dei prodotti ed un forte impulso creativo nella fase progettuale, si fondano le radici di una visione che ha permesso all'azienda di crescere nel mercato distinguendosi per la qualità, l'innovazione e la creatività dei suoi prodotti. Dagli anni '80 la seconda generazione della famiglia inizia un approfondito percorso di ricerca nell'ambito del design d'autore. Quasi sessant'anni dopo la sua fondazione Moroso si posiziona nell'haute couture del design internazionale e diventa un'azienda leader nel settore degli imbottiti.

Moroso ha creato negli anni una collezione di prodotti iconici, dall'impronta unitaria pur salvaguardando latitudini e localismi diversi. Un orizzonte internazionale che ha permesso all'azienda di entrare nei luoghi più belli del mondo fra cui: il Moma di New York, il Palais de Tokyo e il Grand Palais a Parigi, La Biennale di Venezia.

Oggi Moroso ha 150 dipendenti, un fatturato di 35 milioni di Euro, filiali negli Stati Uniti, Gran Bretagna e Singapore, ed esporta i suoi prodotti in 70 paesi.

**Direttore Ufficio Stampa e Comunicazione**

**Daria Triolo**

**Tel. +39.0432.577111 - +39.02. 878990**

**E-mail: [daria.triolo@moroso.it](mailto:daria.triolo@moroso.it)**