



## COMUNICATO STAMPA

Milano, 29 febbraio 2012

### METAMORFOSI

#### 60 anni di Moroso tra passato e futuro

Un **viaggio lungo un anno**, una storia riassunta in **una serie di eventi** che mirano a rappresentare **Moroso**, la sua filosofia e il suo **spirito creativo**, le **contaminazioni** e le relazioni con le **diverse discipline**: l'arte, il cinema, la letteratura. Moroso compie **60 anni** e ha deciso di dedicarsi un anno per festeggiarli; un intero anno per rappresentare al meglio tutte le sfaccettature del marchio e della sua personalità attraverso diversi appuntamenti

La **Metamorfosi** è il filo conduttore di questo cammino: la **trasformazione** nel senso più lato del termine, il cambiamento attraverso gli anni grazie alle diverse visioni di tutti i protagonisti della storia dell'azienda. A cominciare dalla visione e dalla visionarietà della famiglia Moroso: Agostino e Diana prima, Patrizia e Roberto poi; i designer che sono stati gli interpreti dell'anima eclettica e poliedrica dell'azienda; gli artisti che con Moroso hanno vissuto l'avventura del Premio Moroso per l'Arte contemporanea.

Metamorfosi è **contaminazione**, è guardare al futuro con la mente aperta e fresca di chi recepisce gli stimoli più diversi e li fa propri, reinterpretandoli attraverso il suo linguaggio; Metamorfosi è **nomadismo** delle idee e delle persone, è il viaggio tra le culture, è carpire il meglio del mondo e metabolizzarlo per diventare quello che abbiamo sempre sognato. Come afferma **Patrizia Moroso**, art director del marchio: *"Il mio personale mondo era pieno di immagini fantastiche, visioni di un futuro radioso e certamente possibile: il mondo migliorato dalla bellezza e dalla nuova intelligenza. Sono cresciuta pensando che si poteva fare, e appena ho potuto ci ho provato. Ho coinvolto prima gli amici, poi quelli che stimavo di più e che poi sono diventati amici. Ho chiesto loro di immaginare un mondo, non un solo oggetto, e di metterlo in relazione con il futuro".*

Il viaggio di Moroso inizia il **29 febbraio** con la presentazione alla stampa di tutte le iniziative legate a questo anniversario speciale: nello **showroom di via Pontaccio** un allestimento puntato sul colore e sui pezzi più iconici del catalogo dell'azienda, una piramide cromatica che esalta le sedute più rappresentative della produzione Moroso. Sullo sfondo un video fotografico di Alessandro Paderni.

Il secondo appuntamento guarda lontano, verso Oriente. Moroso presenta al **Salone del Mobile** una installazione visionaria e magica dell'architetto cinese **Zhang Ke** dal titolo **"La via del Drago d'Acqua"**. Moroso nasce sotto il segno del Dragone simbolo del cambiamento: i nati sotto questo segno sono capaci di cose speciali per l'umanità, sono estremamente fortunati, appassionati del loro lavoro in cui danno il 100%, capaci di mantenere un perfetto equilibrio tra creatività e intelligenza e di guardare le cose da nuovi punti di vista.

via Nazionale, 69  
33010 Cavallacco (Udine) Italy  
T. +39 0432 577111 F. +39 0432 570761  
info@moroso.it  
MOROSO SPA  
C.F.P. IVA 00272580309  
CAP. SOC. € 1.000.000,00 I.V.  
RSL 5144 TRBR, UD.  
C.C.I.A.A. UDINE 127077

Milano  
Via Pontaccio 8/10  
F. +39 02 72006684  
SHOWROOM

QUALITY SYSTEM  
Ecoquality  
Quality system certification  
UNI EN ISO 9001: Vision 2000  
UNI EN ISO 14001:99.

www.moroso.it



Ogni 60 anni il segno del Dragone si trova in abbinamento con l'Acqua: elemento simbolo di prontezza mentale, intuito e trasformazione. Dal **17 al 22 aprile**, lo **spazio di via Pontaccio** si popolerà di trasparenze e colori, un vero e proprio omaggio alla trasformazione e alla contaminazione che caratterizza il DNA del marchio.

**Martino Gamper** sarà protagonista del terzo evento con la mostra **Meta.Mor/oso/phosis**: l'artista/designer trasformerà nel suo personalissimo stile i prodotti Moroso e il risultato di questo lavoro sarà esposto a **Milano a giugno** in una delle più prestigiose sedi cittadine per l'arte contemporanea. Al particolare sguardo di Gamper, noto per i suoi lavori improntati sulla decostruzione e la ricostruzione, farà da sfondo una particolare performance in *stop-emotion* ideata per Moroso dal fotografo **Mario Amura**.

A **settembre** è la volta di **Udine**, la città dove nel 1952 nasce il sogno e la fabbrica Moroso. Ad **Agostino e Diana Moroso**, i fondatori dell'azienda friulana è dedicata una retrospettiva presso la **Galleria d'Arte Moderna** nella sua nuova sede di Casa Cavazzini progettata da Gae Aulenti e di prossima inaugurazione. Un percorso espositivo storico che esalterà le evoluzioni dell'azienda nel corso degli anni e il suo ruolo di primo piano nel design italiano e mondiale.

Il quarto appuntamento si svolgerà alla **fine del 2012** e sarà la celebrazione della vocazione internazionale di Moroso. Un progetto di ampio respiro, **L'Alternativa Nomade**: creatività da tutto il mondo, approcci progettuali unici che si fonderanno con esperienze e tecniche artigianali da tutti i continenti sottolineando lo spirito di ricerca che Moroso persegue da anni.

Infine, a **febbraio 2013**, la presentazione di **Metamorfosi**, un volume libero da strutture e schemi fissi: un incontro di lingue e tradizioni, pieno di cose, suggerimenti, opportunità, colori, forme. Un vero e proprio **simbolo dello scambio tra culture** che è alla base della metamorfosi. Caotico e stimolante, conterrà tra le sue pagine **spunti e riflessioni** di vario genere, **citazioni** da libri e **foto** che raccontano il mondo dove Moroso ama passeggiare in leggerezza.

Tanti appuntamenti da non perdere e da seguire anche sul nostro sito e sulle pagine di **Facebook** e **Twitter** per un compleanno diverso che parla di design, di architettura ed utopia, di arte e di nuovi scenari. Iniziative per rendere ancora più stretto il legame tra Moroso e il suo pubblico, coinvolgere i punti vendita nel mondo ed essere **sempre più connessi** in quello spirito di cambiamento che è alla base del percorso dell'azienda.

*"Vogliamo celebrare il design nelle sue interazioni con l'arte" ci racconta Patrizia Moroso. "Quello che amo particolarmente del mio lavoro e quello che è dietro: la forza del progetto e del percorso intrapreso per arrivare alla produzione. A volte è difficile, complicato, lungo, faticoso, stressante, deprimente, apparentemente senza soluzioni. Oppure è immediato, geniale facile, veloce. Ma sempre alla fine, quando si trova una strada, è entusiasmante poter concludere il lavoro e mostrare il risultato al mondo. Il percorso di questa mostra è una passeggiata nel tempo, uno sguardo*

via Nazionale, 09  
33010 Cavallacco (Udine) Italy  
MOROSO SPA  
C.C.I.A.A. UDINE 127077  
C.F.P. IVA 00272580309  
CAP. SOC. € 1.000.000,00 I.V.  
R.S.L. 5144 TRB. UD.

Milano  
Via Pontaccio 8/10  
SHOWROOM  
F. +39 02 72006684

QUALITY SYSTEM  
Ecoquality  
UNI EN ISO 14001:99.  
Quality system certification  
UNI EN ISO 9001: Vision 2000

www.moroso.it



*laterale su quello che si è fatto e quello che si sarebbe potuto fare. Una storia per idee, prototipi, varianti, variazioni, aggiunte, interpretazioni, errori, anche meravigliosi errori.”*

via Nazionale, 09  
33010 Cavallacco (Udine) Italy  
T. +39 0432 577111 F. +39 0432 570761  
info@moroso.it

MOROSO SPA  
C.F.P. IVA 00272580309  
C.A.P. SOC. € 1.000.000,00 I.V.  
R.S.L. 5144 TRB, UD.  
C.C.I.A.A. UDINE 127077

Milano  
Via Pontaccio 8/10  
F. +39 02 72006684  
SHOOROOM

QUALITY SYSTEM  
Quality system certification  
UNI-EN ISO 9001-Vision 2000  
Ecoquality  
UNI-EN ISO 14001:99.

[www.moroso.it](http://www.moroso.it)