



## COMUNICATO STAMPA

Milano, 21 giugno 2012

### METAMORFOSI

#### 60 anni di Moroso tra passato e futuro

Un **viaggio lungo un anno**, una storia riassunta in **una serie di eventi** che mirano a rappresentare **Moroso**, la sua filosofia e il suo **spirito creativo**, le **contaminazioni** e le relazioni con le **diverse discipline**: l'arte, il cinema, la letteratura. Moroso compie **60 anni** e ha deciso di dedicarsi un anno per festeggiarli; un intero anno per rappresentare al meglio tutte le sfaccettature del marchio e della sua personalità attraverso diversi appuntamenti

La **Metamorfosi** è il filo conduttore di questo cammino: la **trasformazione** nel senso più lato del termine, il cambiamento attraverso gli anni grazie alle diverse visioni di tutti i protagonisti della storia dell'azienda. A cominciare dalla visione e dalla visionarietà della famiglia Moroso: Agostino e Diana prima, Patrizia e Roberto poi; i designer che sono stati gli interpreti dell'anima eclettica e poliedrica dell'azienda; gli artisti che con Moroso hanno vissuto l'avventura del Premio Moroso per l'Arte contemporanea.

Metamorfosi è **contaminazione**, è guardare al futuro con la mente aperta e fresca di chi recepisce gli stimoli più diversi e li fa propri, reinterpretandoli attraverso il suo linguaggio; Metamorfosi è **nomadismo** delle idee e delle persone, è il viaggio tra le culture, è carpire il meglio del mondo e metabolizzarlo per diventare quello che abbiamo sempre sognato. Come afferma **Patrizia Moroso**, art director del marchio: *"Il mio personale mondo era pieno di immagini fantastiche, visioni di un futuro radioso e certamente possibile: il mondo migliorato dalla bellezza e dalla nuova intelligenza. Sono cresciuta pensando che si poteva fare, e appena ho potuto ci ho provato. Ho coinvolto prima gli amici, poi quelli che stimavo di più e che poi sono diventati amici. Ho chiesto loro di immaginare un mondo, non un solo oggetto, e di metterlo in relazione con il futuro".*

Il viaggio di Moroso è iniziato il **29 febbraio** con la presentazione alla stampa di tutte le iniziative legate a questo anniversario speciale: nello **showroom di via Pontaccio** un allestimento puntato sul colore e sui pezzi più iconici del catalogo dell'azienda, una piramide cromatica che esalta le sedute più rappresentative della produzione Moroso.

Il secondo appuntamento ha guardato lontano, verso Oriente. Moroso presenta al **Salone del Mobile** una installazione visionaria e magica dell'architetto cinese **Zhang Ke** dal titolo **"La via del Drago d'Acqua"**. Moroso nasce sotto il segno del Dragone simbolo del cambiamento: i nati sotto questo segno sono capaci di cose speciali per l'umanità, sono estremamente fortunati, appassionati del loro lavoro in cui danno il 100%, capaci di mantenere un perfetto equilibrio tra creatività e intelligenza e di guardare le cose da nuovi punti di vista.

via Nazionale, 69  
33010 Cavallacco (Udine) Italy  
T. +39 0432 577111 F. +39 0432 570761  
info@moroso.it  
MOROSO SPA  
C.F.P. IVA 00272580309  
CAP. SOC. € 1.000.000,00 I.V.  
RSL 5144 TRBR, UD  
C.C.I.A.A. UDINE 127077

Milano  
Via Pontaccio 8/10  
F. +39 02 72006684  
SHOWROOM

QUALITY SYSTEM  
Quality system certification  
UNI-EN ISO 9001-Vision 2000  
Ecoquality  
UNI-EN ISO 14001:99.

www.moroso.it



Ogni 60 anni il segno del Dragone si trova in abbinamento con l'Acqua: elemento simbolo di prontezza mentale, intuito e trasformazione.

**Martino Gamper** sarà protagonista del terzo evento con la mostra **Metamorfosi**: l'artista/designer trasformerà nel suo personalissimo stile i prodotti Moroso e il risultato di questo lavoro sarà esposto fino al 2 settembre 2012 presso l'HangarBicocca, una delle più prestigiose sedi cittadine per l'arte contemporanea. Un interessante e innovativo lavoro di scomposizione e ri-composizione dei prodotti iconici dell'azienda all'insegna della metamorfosi.

Intorno all'installazione di Martino Gamper sarà esposta la retrospettiva **Backstage** "dietro le quinte" a cura di Patrizia Moroso e Marco Viola. Una mostra di disegni, immagini, modelli 3D, prototipi, pezzi one-off e anche altri oggetti che non sono mai entrati in produzione o mai stati mostrati al pubblico. Uno sguardo diverso per scoprire cosa si nasconde dietro il processo creativo e produttivo di un'azienda che con sapienza ha saputo far incontrare creatività globale e artigianalità made in Italy conquistando il mondo con l'estro di creazioni uniche.

A **settembre** sarà la volta di **Udine**, la città dove nel 1952 nasce il sogno e la fabbrica Moroso. Ad **Agostino e Diana Moroso**, i fondatori dell'azienda friulana è dedicata una retrospettiva presso la **Galleria d'Arte Moderna** nella sua nuova sede di Casa Cavazzini progettata da Gae Aulenti e di prossima inaugurazione. Un percorso espositivo storico che esalterà le evoluzioni dell'azienda nel corso degli anni e il suo ruolo di primo piano nel design italiano e mondiale.

Il quarto appuntamento si svolgerà alla **fine del 2012** e sarà la celebrazione della vocazione internazionale di Moroso. Un progetto di ampio respiro, **L'Alternativa Nomade**: creatività da tutto il mondo, approcci progettuali unici che si fonderanno con esperienze e tecniche artigianali da tutti i continenti sottolineando lo spirito di ricerca che Moroso persegue da anni.

Infine, a **febbraio 2013**, la presentazione di **Metamorfosi**, un volume libero da strutture e schemi fissi: un incontro di lingue e tradizioni, pieno di cose, suggerimenti, opportunità, colori, forme. Un vero e proprio **simbolo dello scambio tra culture** che è alla base della metamorfosi. Caotico e stimolante, conterrà tra le sue pagine **spunti e riflessioni** di vario genere, **citazioni** da libri e **foto** che raccontano il mondo dove Moroso ama passeggiare in leggerezza.

Tanti appuntamenti da non perdere e da seguire anche sul nostro sito e sulle pagine di **Facebook** e **Twitter** per un compleanno diverso che parla di design, di architettura ed utopia, di arte e di nuovi scenari. Iniziative per rendere ancora più stretto il legame tra Moroso e il suo pubblico, coinvolgere i punti vendita nel mondo ed essere **sempre più connessi** in quello spirito di cambiamento che è alla base del percorso dell'azienda.

via Nazionale, 09  
33010 Cavallacco (Udine) Italy  
T. +39 0432 577111 F. +39 0432 570791  
info@moroso.it  
MOROSO SPA  
C.F.P. IVA 00272580909  
CAP. SOC. € 1.000.000,00 I.V.  
RSL 5144 TRBR, UD.  
C.C.I.A.A. UDINE 127077

Milano  
Via Pontaccio 8/10  
T. +39 02 72006684  
SHOWROOM

QUALITY SYSTEM  
Ecoquality  
UNI-EN ISO 14001:99.  
Quality system certification  
UNI-EN ISO 9001: Vision 2000