

COMUNICATO STAMPA

Venezia 3 settembre 2010

MOROSO CON "GARDENS" DI NUALA GOODMAN RINNOVA IL GUSTO DEL "FATTO A MANO"

Gli arredi Moroso consolidano un percorso di "arte, design ed interior" in un'esposizione che prende vita dalle magiche atmosfere di **Palazzo Fortuny**, uno fra i musei più importanti della Fondazione Musei Civici di Venezia.

Quarantadue pezzi icona della collezione Moroso sono stati rivestiti con un tessuto di iuta e cotone stampato da Clerici-Tessuti di Como e successivamente impreziositi da gestuali interventi pittorici dell'artista **Nuala Goodman**. Combinando pittura e manualità, ed intervenendo con una particolare tecnica (la floccatura è una lavorazione che consente di ottenere un effetto velluto su superfici diverse mediante l'applicazione di altre fibre, con particolari esiti e disegni), la poliedrica artista irlandese, attraverso un lavoro minuzioso e personale, è stata capace di conferire alla texture un aspetto *sensoriale e tattile*, dando volume e tridimensionalità alle sedute.

La location è d'eccezione, Mariano Fortuny era designer, pittore, scenografo e fotografo e realizzava preziosi tessuti nel piano nobile della sua casa, oggi il Museo. Esportati in tutto il mondo e noti per le particolari rifiniture (duecento operai rifinivano a mano ogni creazione), sembrano rivivere oggi attraverso il lavoro realizzato da Nuala Goodman sui prodotti Moroso. Questa mostra infatti si caratterizza proprio per il valore artigianale di ogni creazione, confermando l'incessante ricerca della qualità manifatturiera e creativa che ha fatto sì che **Moroso** diventasse negli anni brand leader nell'haute couture del design internazionale.

L'azienda friulana nasce nel 1952 da un progetto di Agostino Moroso che, insieme alla moglie Diana, fonda l'azienda con l'intento di produrre e realizzare divani, poltrone e complementi d'arredo. Puntando su un approccio artigianale nella realizzazione dei prodotti ed un forte impulso creativo nella fase progettuale, si fondano le radici di una visione che ha permesso all'azienda di crescere nel mercato distinguendosi per la qualità, l'innovazione e la creatività dei suoi prodotti. Dagli anni '80 la seconda generazione della famiglia inizia un approfondito percorso di ricerca nell'ambito del design d'autore.

Oggi Moroso ha 140 dipendenti, un fatturato di 30 milioni di Euro, filiali negli Stati Uniti, Gran Bretagna e Singapore, ed esporta i suoi prodotti in 64 paesi.

Communication & PressDirector

Daria Triolo

Tel. +39. 0432.577111

Tel. +39.02.878990

E-mail: daria.triolo@moroso.it

Mostra "Gardens" di Nuala Goodman a cura di Rossella Rossi

Palazzo Fortuny Venezia, dal 4 settembre 2010 al 9 gennaio 2011 www.museicivivicenezziani.it

ORARI: tutti i giorni 10/18 (biglietteria 10/17); chiuso martedì, 25 dicembre e 1 gennaio

via Nazionale, 09
33010 Cavallico (Udine) Italy
T. +39 0432 577111 F. +39 0432 570761
info@moroso.it

MOROSO S.p.A.
C.F.P. IVA 00272580309
CAP SOC. € 1.000.000,00/1.111.111
RSL 51/44 TRIB. UD.
C.C.I.A.A. UDINE 127077

Milano
Via Pontaccio 8/10
T. +39 02 72016336
F. +39 02 72006884
SHOWROOM

QUALITY SYSTEM
Ecoquality
UNI EN ISO 9001: Vision 2000
Quality system certification
UNI EN ISO 14001:39.