



## COMUNICATO STAMPA

Milano, 11 aprile 2012

## MOROSO E HANGAR BICOCCA INSIEME PER L'ARTE CONTEMPORANEA

Si inaugura oggi un'importante collaborazione fra Moroso e la Fondazione Hangar Bicocca che vede le due realtà vicine in una partnership che nasce con l'obiettivo di valorizzare il rapporto fra **arte e design** a Milano. In occasione della riapertura ufficiale dell'Hangar Bicocca, un ex stabilimento industriale riconvertito in luogo dinamico per conoscere e promuovere l'arte contemporanea, Moroso entra con i suoi prodotti in uno spazio di quindicimila metri quadri che da questa primavera ospiterà mostre ed appuntamenti culturali di grande rilievo.

Entrando nella hall di ingresso si viene accolti dal **Free Flow** di Gordon Guillaumier, un sistema di sedute modulare di grande comodità adatto ad ampi spazi; nella zona bar interna ed esterna e nello spazio multifunzionale sono state invece scelte le sedie Supernatural di **Ross Lovegrove** nella versione limited edition: una serie melange con combinazioni uniche di colori che nascono nel passaggio d' iniezione del colore in macchina. Prevista inoltre una serie di sedute giocose per l' area kinder garden come Oblio di Von Robinson e tavolini Victoria & Albert di Ron Arad, mentre per la grande sala espositiva centrale la scelta è per il fascino misterioso delle poltroncine Moon di Tokujin Yoshioka.

A consacrare questa nuova partnership con il mondo dell'arte Moroso ha scelto di festeggiare i suoi primi **60 anni** di attività proprio all'Hangar Bicocca, ideando a giugno 2012 una mostra sui prodotti iconici dell'azienda friulana che negli ultimi venti anni hanno segnato la storia del design internazionale. Prevista anche un' installazione dell'artista designer **Martino Gamper** che rinterpreterà alcune sedute Moroso nel segno della **metamorfosi**, tema centrale dei festeggiamenti di questo importante compleanno dell'azienda.

Moroso non è nuova alle collaborazioni con il mondo dell'arte, infatti dal 2004 ha inizio una serie di contributi di artisti internazionali quali **Tobias Rehberger**, Michael Lin, Francesco Simeti ed Andrea Sala, che in occasione del Salone del Mobile hanno ripensato in diverse tappe lo showroom Moroso di Via Pontaccio con installazioni di grande impatto e successo. Inoltre la creatività e l'estro di Moroso hanno attirato nel tempo l'interesse dei più importanti centri d'arte e di cultura al mondo come il Palais de Tokyo e il Grand Palais a Parigi con cui Moroso ha collaborato continuamente con installazioni negli spazi museali; o la Biennale di Venezia con la quale collabora da molti anni come sponsor sostenitore durante le esposizioni di arte e architettura; e non ultimo il MOMA di New York con cui ha partecipato alla realizzazione di una mostra monografica sul lavoro di Ron Arad.

La passione per l'arte ha portato l'azienda a far nascere nel 2011 un premio - **Moroso Award for Contemporary Art** - nato con l'intento di valorizzare e sostenere i giovani artisti che vivono in Italia dando loro la possibilità concreta di esporre progetti di site specific all'interno degli showroom Moroso di New York, Londra e Milano, durante le fiere internazionali d'arte più importanti.

“ Siamo molto felici di questa nuova collaborazione” racconta il Direttore Generale di Moroso Alberto Gortani, “che segna una continuità nella ricerca estetica e culturale di Moroso. Il binomio fra **arte e design** rappresenta per noi una sinergia strategica

via Mezzanale, 09  
33010 Cavallacco (Udine) Italy  
MOROSO SPA  
C.C.I.A.A. UDINE 127077  
C.F.P. IVA 00272580309  
CAP. SOC. € 1.000.000,00 I.V.  
RSL 5144 TRIR. UD.

Milano  
Via Pontaccio 10/8  
F. 39+3  
SHOWROOM

QUALITY SYSTEM  
Ecologically  
Quality system certification  
UNI-EN ISO 9001-Vision 2000  
UNI-EN ISO 14001-99.

www.moroso.it



di forte impatto sul mercato e di profonda ispirazione culturale per la creatività dell'azienda. Crediamo molto nella partnership con Hangar Bicocca che si realizza in uno spazio per l' arte contemporanea in una città come Milano da sempre centro nevralgico del design italiano”.

La Moroso nasce nel 1952 da un progetto di Agostino Moroso che, insieme alla moglie, fonda l'azienda con l'intento di produrre e realizzare divani, poltrone e complementi d'arredo. Puntando su un **approccio artigianale** nella realizzazione dei prodotti ed un forte impulso creativo nella fase progettuale, si fondano le radici di una visione che ha permesso all'azienda di crescere nel mercato distinguendosi per la qualità, l' innovazione e la creatività dei suoi prodotti. Dagli anni '80 la seconda generazione della famiglia inizia un approfondito percorso di ricerca nell'ambito del design d'autore. Sessant'anni dopo la sua fondazione Moroso si posiziona nell'haute couture del design internazionale e diventa un'azienda leader nel settore degli imbottiti.

**Press Director Daria Triolo:** [daria.triolo@moroso.it](mailto:daria.triolo@moroso.it) +39.0432.577111

via Nazionale, 09  
33010 Cavallotto (Udine) Italy  
T. +39 0432 577111 F. +39 0432 570761  
info@moroso.it  
MOROSO SPA  
C.F.P. IVA 00272580309  
CAP. SOC. € 1.000.000,00 I.V.  
RSL 5144 TRIR, UD.  
C.C.I.A.A. UDINE 127077

Milano  
Via Pontaccio 8/10  
T. +39 02 72016336  
F. +39 02 72006684  
SHOWROOM

QUALITY SYSTEM  
Quality system certification  
UNI-EN ISO 9001-Vision 2000  
Ecoquality  
UNI-EN ISO 14001-99.

[www.moroso.it](http://www.moroso.it)