

COMUNICATO STAMPA

Firenze, 12 gennaio 2010

MOROSO a Pitti Uomo 2010 con il concept firmato Patricia Urquiola

Patricia Urquiola, uno degli architetti e designer di punta dell'azienda friulana firma il concept del nuovo Pitti uomo, che da quest'anno ha rivoluzionato il look affidando la progettazione dei suoi spazi alla creatività della designer spagnola.

Le aree espositive e il ristorante lounge sono stati quindi allestiti con i prodotti delle collezioni che Moroso ha realizzato, fin dal 1999, con Patricia Urquiola.

Il suo lavoro saprà dare alla prestigiosa manifestazione l'emozione delle forme raffinate e moderne, tipiche dello stile e della forza della designer ispanica.

Moroso è una realtà leader nel settore del design che nasce nel 1952 da un'idea di Agostino Moroso, che fonda la società con la moglie Diana. Oggi è un'azienda internazionalmente forte, con un fatturato di 30 milioni di euro, con flagship store nelle più prestigiose città del design nel mondo (Londra, New York, Milano, Colonia, Amsterdam, Singapore) oltre a distribuire i suoi prodotti in 64 diversi paesi.

La filosofia dell'azienda è di avere un approccio al mercato molto aperto, con una incessante ricerca sia tecnologica che estetica, unita ad una sapiente cura artigiana e ad una particolare attenzione verso i clienti. Queste peculiarità hanno permesso la crescita di Moroso a livello mondiale. Inoltre da più di 50 anni l'azienda si avvale della collaborazione di designer internazionalmente noti come Ron Arad, Konstantin Grcic, Tokujin Yoshioka, Alfredo Häberli, Tom Dixon, Javier Mariscal, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Tord Boontje e naturalmente Patricia Urquiola, che da anni progetta anche gli oltre 1000 metri di stand Moroso durante le Fiera del Mobile di Milano.

Ma il legame fra l'azienda e Patricia Urquiola è anche una forte liaison d'amicizia come racconta Patrizia Moroso, art director e anima creativa dell'azienda: "Credo che il nostro sia stato un incontro importante per entrambe, una sinergia al femminile per un'evoluzione strategica dell'azienda che ha segnato l'inizio di una collaborazione che ha portato molti effetti positivi, dati dalla stretta intesa e dalla reciproca stima."

Direttore Ufficio Stampa e Comunicazione

Daria Triolo

Via Nazionale 60

Cavalicco Udine

Tel.+39.0432.577111 - +39.02. 878990

E-mail: daria.triolo@moroso.it