

COMUNICATO STAMPA

Milano, 14 ottobre 2010

MOROSO DURANTE MILANO DESIGN WEEKEND INTERPRETA L'ARTE DI VIVERE CON TORD BOONTJE

Moroso aderisce all'iniziativa **Milano Design weekend**, quattro giorni dedicati all' arredamento con percorsi di design, arte e architettura sul tema "l'Arte di vivere, una nuova intimità". Un appuntamento ideato dai gruppi editoriali Mondadori e RCS per sottolineare l'importanza di riunire il mondo della produzione, della distribuzione e dei media in una piattaforma di comunicazione e offerta rivolta al consumatore finale. Un evento importante dedicato al **pubblico** al quale Moroso non poteva mancare.

La prestigiosa iniziativa, realizzata con il patrocinio del **Comune di Milano** e con la collaborazione di Enti di rilievo fra cui l'ADI, la Triennale di Milano, Brera Design District, coinvolge attivamente Moroso - insieme alle più importanti *firm* italiane del design - attraverso la realizzazione di un allestimento a tema e di una particolare offerta di prodotti.

Ed è con il desiderio di rispondere alle sempre diverse esigenze dei suoi clienti che Moroso **interpreta** il tema dell'arte di vivere presentando nello showroom di Via Pontaccio una proposta di interior che soddisfi il crescente ritorno ad un' intimità di valori e di spazi, e dove elementi naturali si accostino a tecnologia in una combinazione *poetica* fra antico e moderno.

Interprete di ciò è in questa occasione **Tord Boontje**, designer olandese di fama internazionale ed oggi anche direttore del dipartimento di Design Products del Royal college of Art di Londra, che collabora con Moroso dal 2002. Sono disegnati da lui anche i tessuti esposti ed utilizzati come rivestimento; prodotti da Kvadrat, azienda leader mondiale nel tessile di alta qualità, nostra ospite in questa occasione all'interno dello showroom Moroso.

Da sempre particolarmente attento al tema dell'**ecosostenibilità** (già dalla laurea nel 1994 i suoi primi lavori sono fatti di materiale riciclato e di scarto), Tord Boontje interpreta la **natura** grazie ad una particolare sensibilità per la vibrazione ed il colore, capace di generare, nell'oggetto che disegna, un'euforia ornamentale non solo estetica ma anche sensoriale e tattile.

Come per **Oval Table** o **Bon Bon**, dove la superficie (in cristallo serigrafato nero o in corian bianco stampato per sublimazione) è un ritaglio di bosco con rami, foglie, fiori e farfalle che suggeriscono leggerezza e giocosità.

O **Closer**, una seduta fuori scala che combina le forme opulente di sedute metafisiche e quelle confortevoli della memoria. Forme che impongono la loro presenza, rivestite con tessuti dagli importanti grafismi floreali e proposte in questa occasione nei nuovi tessuti Kvadrat.

Il viaggio nell'ispirazione della natura, riletta in chiave poetica (ma anche gotica, *vittoriana*) connota gli oggetti in modi fiabeschi e dalle forme organiche, come **Shadowy** la poltroncina trono che con la sua chioma crea un parasole naturale e con i suoi fianchi rigonfi una comoda superficie per poggiare le braccia. Insieme a **Sunny chair** fa parte della collezione M'Afrique (interamente realizzata in Senegal da artigiani locali) che, con tanti altri prodotti, propone un outdoor colorato, in dialogo intrigante e giocoso con la natura ma capace di vivere anche all'interno di una stanza.

Press Flower table utilizza come piano un pannello in fibra di legno derivato da scarti. Su questo vengono posati fiori o foglie di piante appena raccolte che, con una particolare pressatura che ricopre la superficie di pellicola isolante e stratifica gli elementi nel legno, mantengono nel tempo colore e forma. Intorno le giocose **Doll e Witch Chair**, rivestite la prima con un velo in tessuto bianco (come un merletto) e la seconda con tasselli di pelle che la rendono simile ad una livrea di piume d'uccello.

Un tributo da parte di Moroso al lavoro fatto insieme a Tord Boontje, che vuole esprimere attraverso questa presentazione l'**apprezzamento** per la sua incessante ricerca nei segreti del bosco della vita; regalando, attraverso i suoi prodotti, suggestioni intime ed *ispirazioni sensoriali* a chi li guarda e li usa.

In questa chiave l'**arte del vivere** è per **Moroso** la capacità di mettersi in ascolto della natura, delle persone, delle cose e degli oggetti, immaginando la loro anima, animando lo sguardo di chi li osserva di mistero e curiosità. Prodotti che vivono all'interno come all'esterno perchè capaci di creare una relazione naturale e viva fra il personale e gli spazi che viviamo, così che gli **interior** diventino luogo protetto e accogliente dove poter viaggiare verso luoghi immaginari o reali, mantenendo viva la sorpresa di poter giocare con tutto il mondo.

Communication & Press Director

Daria Triolo

Tel. +39. 0432.577111 - +39.02.878990

E-mail: daria.triolo@moroso.it