

## COMPANIES PROFILES

# DIESEL

### About Diesel:

Diesel è un lifestyle brand internazionale conosciuto in tutto il mondo. Dal suo Headquarters di Molvena (Italia) gestisce direttamente 18 filiali in Europa, Asia e America. E' attualmente presente in oltre 80 paesi con più di 5.000 punti vendita che includono 400 negozi di proprietà. Diesel è parte del Gruppo Only the Brave, che comprende anche 55DSL - un marchio legato all'active sport e allo streetwear -, Staff International - azienda italiana che produce e distribuisce marchi quali Diesel Denim Gallery, Maison Martin Margiela, DSquared2, Vivienne Westwood, Victor & Rolf, Marc Jacobs Menwear e che possiede il marchio Sophia Kokosalaki - la Maison Martin Margiela e dal 2008 il marchio Victor & Rolf.

Diesel HQ PR contact:  
Cristina Andresano- Via Stendhal 34 - 20144 Milano  
Tel +39 02 424 09 555 – [www.diesel.com](http://www.diesel.com)

# FOSCARINI

### About Foscarini:

Foscarini si è imposta sulla scena del design della luce grazie alla vocazione all'innovazione, perseguita attraverso una continua ricerca e sperimentazione di nuove soluzioni nei significati, nelle forme, nei materiali. Tali qualità le hanno valso numerosi riconoscimenti, tra cui il Compasso d'Oro nel 2001 con Mite e Tite, disegnata da Marc Sadler.

Cultura del prodotto e spirito innovatore guidano da sempre l'evoluzione della collezione Foscarini, sviluppata insieme a grandi maestri e giovani talenti del design internazionale, diversi per esperienza professionale ed estro progettuale. Ecco perchè le lampade Foscarini sono dotate di personalità così spiccatamente diverse, ma accomunate dalla capacità di trasformare lo spazio in una scenografia di emozioni.

Tra le firme più note ricordiamo Rodolfo Dordoni, Ferruccio Laviani, Patricia Urquiola, Marc Sadler, Jozeph Forakis, Aldo Cibic, ma la progressione di contributi si è arricchita nel tempo anche del nome di designers emergenti - come Lagranja Design, Atelier Oi, Luca Nichetto, Giulio Iacchetti e Vicente Garcia Jimenez - a sottolineare la sensibilità di talent scout dell'azienda.

In un'ottica di internazionalizzazione del mercato di riferimento, Foscarini ha sviluppato una solida rete distributiva - che la vede presente in oltre 2500 punti vendita plurimarca di 50 paesi - e di un elevato standard di servizio al cliente, dotandosi della Certificazione UNI EN ISO 9001 già nel 1996.

Foscarini PR contact:  
Claudia Neumann Communication GmbH - Eigelstein 103-113 50668 Cologne, Germany  
Tel. +49 (0)221-91 39 49-0 – [www.foscarini.com](http://www.foscarini.com)

# MOROSO

### About Moroso:

La Moroso nasce nel 1952 da un'idea di Agostino Moroso che dà vita ad un' azienda di progettazione e realizzazione di divani, poltrone e complementi d'arredo.

Il percorso che ha portato oggi Moroso ad essere leader nella fascia alta di mercato è parte di una storia fatta di incessante ricerca, innovazione creativa e tecnologica nelle forme e nel design, unita ad una sapiente cura artigiana.

Una visione strategica tesa allo sviluppo e alla crescita che ha permesso di raggiungere livelli di eccellenza nella qualità del prodotto - Moroso è stata la prima azienda di imbottiti a conquistare un'ufficiale certificazione di qualità - e ad estendere in modo considerevole la rete distributiva a livello internazionale, ponendo sempre la soddisfazione del Cliente come obiettivo primario.

Da più di 50 anni l'azienda si avvale della collaborazione un pool di designers, tra i quali ricordiamo Ron Arad, Patricia Urquiola, Ross Lovegrove, Konstantin Grcic, Alfredo Häberli, Tom Dixon, Javier Mariscal, Marcel Wanders. Grazie a queste collaborazioni Moroso si propone sul mercato secondo una logica di differenziazione di prodotto, che ha fatto sì che l'azienda è oggi una vera "design firm" per il settore living e per il settore contract.

Moroso PR Contact:  
Daria Triolo - Via Pontaccio 8/10 - 20121 Milano  
Tel. +39 02 878 990 – [www.moroso.it](http://www.moroso.it)