

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 11 juin 2009

MOROSO ET SILVERA FÊTENT RON ARAD À PARIS POUR LE DESIGNER'S DAY

À l'occasion du parcours parisien consacré au design et dans le nouveau concept store qui vient d'ouvrir au cœur de Paris, Avenue de Wagram, Moroso et Silvera célèbrent le grand talent du designer et architecte de réputation internationale, avec une installation présentant ses créations historiques pour Moroso. En effet, après le grand succès de l'exposition personnelle qui lui a été consacrée par le Centre Pompidou - et qui vient de se conclure - l'intérêt pour ce grand artiste n'a cessé de croître en France, et son parcours créatif, sans règles ni constrictions, a conquis le public français, capable de reconnaître combien ses œuvres recourent tous les domaines artistiques : du design à la sculpture, de l'architecture à la peinture.

S'inspirant du thème du Designer's day, qui porte cette année sur « les secrets du design », le team créatif de l'entreprise frioulane, sous la direction de Patrizia Moroso, propose un parcours d'exploration où le spectateur pourra admirer des pièces uniques réalisées en pas loin de vingt ans de collaboration entre l'entreprise et le designer (la première collection, The Spring Collection, datant de 1991), tous ces produits étant encore en production et très demandés dans le monde entier : des canapés Misfits et Victoria & Albert au dernier Do lo rez ; des Ripple chairs aux Little Albert.

Mais ce n'est pas tout : dessins originaux, coques enveloppées de cellophane, produits présentés dans des éditions spéciales - comme les Ripple Chairs et la table No Waste réalisées en noir pour le Grand Palais ou uniques parce que gravées dans les changements de couleur de la machine. Une très belle présentation retrace également le processus de création du fauteuil Victoria & Albert : une série de prototypes allant jusqu'à la version finale pour découvrir ce qui se cache derrière ces objets qui entourent et remplissent notre quotidien.

« La beauté du travail de Ron réside dans sa démarche conceptuelle. Elle est toujours très directe, non conventionnelle, fortement expressive mais répond aussi à la fonction. Sa pensée est originale parce qu'elle ne pourrait jamais être ni copie ni suite d'une tendance. Ron pense et travaille comme un artiste, qui doit mettre dans chaque œuvre une nouvelle pensée, une nouvelle idée. La matière, la couleur, la forme définissent des objets qui vont toujours au-delà de la pure fonction, en créant la surprise, en offrant à l'objet un peu de son génie.

Ron est un artiste qui a le design comme objet de son art. » Patrizia Moroso.

À Paris du 11 au 15 Juin (10h- 20h)

Silvera Wagram, 41 avenue de Wagram

Moroso Communication & Press Director

Daria Triolo

Tél. 02. 878990 – 0432.577111

daria.triolo@moroso.it