



PROFIL GÉNÉRAL

Moroso a vu le jour en 1952 grâce à Agostino Moroso qui, avec sa femme Diana, a fondé l'entreprise dans le but de fabriquer des canapés, des fauteuils et des accessoires d'ameublement en misant sur un modèle de production capable d'équilibrer les processus industriels avec des finitions et des procédés artisanaux.

Depuis la fin des années 80, avec la deuxième génération de la famille, l'entreprise commence un parcours de recherche approfondie dans le domaine du design, accompagné de la présence de Patrizia à la direction artistique et de Roberto à l'administration. Au fil des ans, une structure managériale solide a enrichi la culture familiale, capable de créer des synergies gagnantes au sein du marché mondial du mobilier design et de l'Architecture & Design. Depuis 2018, l'entreprise est dirigée par Damir Eskerica, qui était auparavant à la tête de Moroso U.K.

Aujourd'hui, l'entreprise se positionne dans la Haute Couture du design international et parmi les principales entreprises du secteur de l'ameublement. Une présence tangible et réputée, qui s'est construite jour après jour sur la capacité à insuffler une forte impulsion créative aux projets et à réaliser des produits de haute qualité. Toutes les étapes du processus de production sont directement suivies et contrôlées : de la production de prototypes et de l'approvisionnement en matériaux à la planification et à la coordination de la production interne et externe.

Grâce à l'engagement et à l'habileté de ses maîtres artisans et à la contribution créative de designers tels que Ron Arad, Patricia Urquiola, Ross Lovegrove, Toshiyuki Kita, Alfredo Häberli, Tokujin Yoshioka, Tord Boontje et bien autres encore, Moroso a créé au fil des ans une gamme de produits vaste et différenciée, dont beaucoup sont reconnus sur le marché comme de véritables icônes. Une richesse que l'entreprise offre au marché, tant par le biais de la distribution traditionnelle que directement aux studios d'architecture et de décoration d'intérieur.

En outre, au fil des ans, l'entreprise a développé de nombreux projets de recherche avec des artistes du calibre d'Ólafur Elíasson et de Marina Abramović. Un horizon international qui a permis de collaborer avec certaines des plus grandes institutions de l'art contemporain, dont : le Moma à New York, le Palais de Tokyo et le Grand Palais à Paris, la Biennale de Venise et le Victoria & Albert Museum à Londres.

Moroso Spa

via Nazionale 60
33010 Cavalicco, Ud / Italy
T +39 0432 577 111
F +39 0432 570 761
e-mail: info@moroso.it

C.F.+P.Iva 00272580309
CAP. Sociale
€ 910.000,00
C.C.I.A.A. Udine 127077

www.moroso.it

System Certification
according to:
UNI EN ISO 9001
Quality Management
UNI EN ISO 14001
Eco Management

LE MODÈLE MOROSO

Depuis 70 ans, Moroso représente une approche du design qui va au-delà de la simple production d'accessoires d'ameublement. Aujourd'hui encore, le modèle présenté par Agostino en 1952 reste la base du travail quotidien alliant savoir-faire artisanal à l'industrialisation des processus de production. Une pratique qui, à partir de la vision créative de Patrizia Moroso, permet à l'entreprise de continuer à innover en transformant des idées et des intuitions expérimentales en produits commerciaux, tout en maintenant la flexibilité de la production et le contrôle des normes de qualité et de durabilité.

Une voie qui a conduit les personnes impliquées dans la chaîne de valeur à vivre de manière positive l'expérience des changements qui se produisent dans la société et à offrir une contribution concrète à la diffusion d'une culture du design inclusive et ouverte à la diversité ; une façon unique de faire des affaires qui encourage les employés, les fournisseurs et les clients à rechercher l'excellence, inspirés dans leur travail quotidien par cinq principes clés :

Sortir de l'ordinaire - Dans la recherche de la beauté, il est essentiel d'être ouvert à la contamination et à l'expérimentation. Se déplacer le long des frontières entre le design, l'architecture et l'art contemporain permet à l'entreprise d'assimiler le travail du designer et de l'artiste dans la chaîne de valeur, en affinant ainsi continuellement la vision créative de la marque.

Un leadership visionnaire - Moroso imagine l'espace comme une expression de l'identité et de l'appartenance culturelle. Chaque projet représente une nouvelle perspective sur le monde, une expérience qui fait appel à l'imagination et capable de la relier aux idées des designers à travers les fonctions, les formes, les couleurs, les surfaces, les matériaux et les finitions.

Créativité et savoir-faire - Pour Moroso, la diversité est une stratégie de diversification naturelle. L'entreprise, ancrée dans le secteur traditionnel du mobilier rembourré, étend ses recherches aux différents domaines de l'habitat contemporain pour proposer des solutions complètes et cohérentes en termes de langage et de qualité de fabrication.

L'attitude face à l'apprentissage - Partager les connaissances pour une croissance durable. Moroso recherche un dialogue ouvert et proactif avec ses employés, ses clients, ses partenaires et ses fournisseurs, consciente que pour développer l'innovation et anticiper les changements de la société, il est essentiel de dialoguer sur les idées et le savoir-faire.



La tradition au service de l'innovation - Moroso est perméable aux évolutions technologiques et de production. L'entreprise allie l'efficacité des processus industriels avec l'exécution de travaux et de finitions sur mesure, en promouvant le savoir-faire de luxe typique de l'artisanat sur les marchés Résidentiel et Contract.

VISION, MISSION, VALEURS

VISION

« Dans l'art de faire des affaires, les personnes représentent notre ressource la plus précieuse : nous apprenons à travers elles, c'est grâce à leurs idées que nous innovons, c'est avec elles que nous sommes compétitifs et, avec courage, c'est avec elles que nous dépassons nos ambitions. L'entreprise est leur maison, le lieu où chacun peut exprimer sa créativité, grandir et s'améliorer, pour apporter - par le travail quotidien - une contribution active et constructive à la société ».

MISSION

« Nous voulons valoriser le caractère unique des espaces de vie contemporains à travers des idées, des projets et des produits innovants qui dépassent les limites de l'ordinaire, capables d'émouvoir et d'impliquer les personnes dans des expériences relationnelles bâties sur la valeur esthétique et conceptuelle de nos solutions, sur leur qualité matérielle et de fabrication, sur l'excellence du service et sur le partage - à chaque étape de la chaîne - d'une approche positive et durable de la vie ».

VALEURS

- **Éthique** - Moroso considère l'entreprise comme une unité sociale visant à créer une valeur durable. Un engagement qui se concrétise par l'honnêteté et la transparence dans les relations avec les collaborateurs, les clients et les fournisseurs, avec les designers et, plus généralement, avec tous ceux qui ont un rapport avec l'entreprise, dans le plein respect de la diversité et de la liberté d'expression.
- **Beauté** - Moroso conçoit la beauté comme une relation avec le monde, ouverte à la curiosité, à l'émotion et à l'émerveillement. Une attitude qui pousse courageusement l'entreprise à aller au-delà des schémas et des habitudes et qui lui permet de vivre de manière positive et proactive les changements de la société, dans la recherche constante de dialogue avec des représentants de scénarios culturels proches du monde du design, de l'architecture et de l'art.

- Durabilité - Moroso s'engage dans une approche responsable de l'innovation envers tous les acteurs du secteur. Les actions et les priorités de l'entreprise sont dictées par les besoins et les sentiments de l'entreprise et sont mesurées en cohérence avec leurs impacts en termes environnementaux, sociaux et économiques.

Moroso a depuis toujours privilégié la satisfaction, les besoins et les attentes de ses clients, ainsi que la nécessité de garantir à tout moment un niveau et une qualité supérieurs pour ses produits comme pour ses services. Tout cela, combiné à un grand respect de l'environnement, a permis à Moroso d'être la première entreprise de mobilier rembourré à obtenir la certification pour la qualité des cycles de production (ISO 9001) en 1994 et celle pour la gestion du système environnemental en 1999 (ISO 14001), auxquelles s'est ajoutée la certification FSC en 2013, garantissant que les matières proviennent de forêts gérées de manière responsable et de sources contrôlées.

C'est pourquoi l'entreprise poursuit ses efforts pour :

- Analyser les besoins du marché cible de l'entreprise et évaluer rapidement ses évolutions, afin d'étudier les meilleures solutions technologiques et stylistiques pour réaliser des produits de haute qualité et sûrs, en favorisant le choix de matières premières à faible impact environnemental et en garantissant un service adapté aux besoins et aux attentes du Client.
- Accroître la fidélité des clients en améliorant la crédibilité de l'entreprise et en introduisant des stratégies de communication avec l'utilisateur final, en impliquant les revendeurs.
- Sensibiliser, former et encadrer spécifiquement le personnel sur tous les aspects de l'organisation de l'entreprise afin que la prise de conscience et le sens de la responsabilité leur permettent de travailler en toute sécurité et d'atteindre leurs objectifs.
- Maintenir, réviser, activer les actions d'analyse et d'amélioration en mettant à jour le Système de gestion intégrée, le Document d'évaluation des risques et l'Évaluation environnementale en les adaptant aux réglementations, aux lois et à l'évolution de l'entreprise et en augmentant constamment leur efficacité.
- Ne pas être impliqué directement ou indirectement dans les activités inacceptables suivantes :
 - l'exploitation forestière illégale et le commerce de bois ou de produits forestiers illégaux ;
 - la violation des droits traditionnels et des droits de l'homme dans les opérations forestières ;

- la destruction de hautes valeurs de conservation dans le cadre des opérations forestières ;
 - la transformation significative de forêts en plantations ou autres utilisations non forestières ;
 - l'introduction d'organismes génétiquement modifiés dans les opérations forestières ;
 - la violation de toute convention fondamentale de l'OIT telle que définie dans la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail.
- Vérifier l'adéquation de ses produits à la réglementation applicable au secteur et à la sécurité de l'utilisateur, en veillant à introduire sur le marché des produits conformes à cette réglementation comme exigence minimale pour l'utilisation spécifique.
 - Appliquer et respecter les lois et autres réglementations relatives à l'environnement, à la santé et à la sécurité au travail en facilitant la planification, les ajustements et les actions visant à prévenir et à réduire la pollution de l'environnement, les accidents du travail et les maladies professionnelles.
 - Créer les conditions pour que la flexibilité vis-à-vis du marché n'ait pas d'effet négatif sur les coûts et permette le maintien de marges de contribution adéquates, en stimulant une plus grande sensibilisation aux aspects économiques.
 - Choisir les fournisseurs et les entrepreneurs selon des critères d'évaluation qui leur permettent de collaborer avec des entreprises capables d'atteindre les objectifs que l'entreprise s'est fixés, en les sensibilisant et en les impliquant dans l'application des lois en vigueur en matière de qualité, de santé et de sécurité des travailleurs, et de protection de l'environnement, en favorisant le choix de ceux qui opèrent dans le respect de la gestion responsable et durable des ressources forestières.
 - Diffuser la politique dans toute l'entreprise et à l'extérieur en stimulant un dialogue avec les autorités publiques, les employés, les clients et les fournisseurs pour leur faire comprendre nos programmes d'amélioration.
 - Rendre notre engagement et nos activités publics et transparents par le biais du site Web.

Directeur général

Damir Eskerica



Cavalicco, 27 mai 2022