

MOROSO^M

PROFILO GENERALE

Moroso nasce nel 1952 per volontà di Agostino Moroso che, insieme alla moglie Diana, fonda l'azienda con l'intento di realizzare divani, poltrone e complementi d'arredo puntando su un modello produttivo in grado di bilanciare processi industriali con lavorazioni e finiture artigianali.

Dalla fine degli anni '80, con la seconda generazione della famiglia, inizia un approfondito percorso di ricerca nell'ambito del design d'autore accompagnato dalla presenza di Patrizia nella direzione artistica e Roberto nell'amministrazione. Alla cultura familiare si è aggiunta nel corso degli anni una solida struttura manageriale, capace di creare sinergie vincenti all'interno del mercato globale dell'Arredo-Design e A&D. Dal 2018 l'azienda è guidata da Damir Eskerica, precedentemente a capo della Moroso U.K.

Oggi l'azienda si posiziona nell'*haute couture* del design internazionale e tra le aziende

leader nel settore degli imbottiti. Una presenza tangibile e autorevole costruita giorno dopo giorno sulla capacità di imprimere un forte impulso creativo ai progetti e di realizzare prodotti di elevata qualità manifatturiera. Tutte le fasi del processo produttivo sono monitorate e controllate direttamente: dalla realizzazione dei prototipi e all'acquisto dei materiali alla pianificazione e al coordinamento della produzione interna ed esterna.

Grazie all'impegno e alla bravura dei suoi maestri artigiani e al contributo creativo di designer quali Ron Arad, Patricia Urquiola, Ross Lovegrove, Toshiyuki Kita, Alfredo Häberli, Tokujin Yoshioka, Tord Boontje e altri, Moroso ha creato negli anni una gamma vasta e differenziata di prodotti, molti dei quali riconosciuti nel mercato come delle vere e proprie icone; una ricchezza che l'azienda propone al mercato, sia attraverso la distribuzione tradizionale che direttamente agli studi di architettura e arredamento d'interni.

Inoltre, nel corso degli anni, l'azienda ha sviluppato numerosi progetti di ricerca con artisti del calibro di Ólafur Elíasson e Marina Abramović. Un orizzonte internazionale che ha reso possibile collaborare con alcune delle maggiori istituzioni dell'arte contemporanea, fra cui: il Moma di New York, il Palais de Tokyo e il Grand Palais a Parigi, La Biennale di Venezia e il Victoria & Albert Museum di Londra.

IL MODO MOROSO

Moroso da 72 anni rappresenta un approccio al design che va oltre la sola produzione di complementi d'arredo. Alla base del lavoro quotidiano permane, ancora oggi, il modello introdotto da Agostino nel 1952: coniugare le competenze artigianali con l'industrializzazione dei processi produttivi. Una pratica che, a partire dalla visione creativa di Patrizia Moroso, consente all'azienda di continuare ad innovare trasformando idee ed intuizioni sperimentali in prodotti commerciali, mantenendo allo stesso tempo la flessibilità produttiva e il controllo sugli standard qualitativi e di sostenibilità.

Un percorso che ha portato le persone coinvolte nella catena del valore a vivere positivamente i cambiamenti in atto nella società e ad offrire un contributo concreto nel diffondere una cultura del design inclusiva e aperta alla diversità; un modo unico di fare impresa che incoraggia i collaboratori, i

Moroso Spa

via Nazionale 60
33010 Cavalicco, Ud / Italy
T +39 0432 577 111
F +39 0432 570 761
e-mail: info@moroso.it

C.F.+P.Iva 00272580309
CAP. Sociale
€ 910.000,00
C.C.I.A.A. Udine 127077

www.moroso.it

System Certification
according to:
UNI EN ISO 9001
Quality Management
UNI EN ISO 14001
Eco Management

MOROSO™

fornitori e i clienti a ricercare l'eccellenza, ispirandosi nel proprio lavoro quotidiano a cinque principi cardine:

Out-of-the-Ordinary – Per ricercare la bellezza è fondamentale essere aperti alla contaminazione e alla sperimentazione. Muoversi lungo i confini tra design, architettura e arte contemporanea consente all'azienda di assimilare nella catena del valore il lavoro del designer e dell'artista affinando continuamente la visione creativa del brand.

Visionary Leadership – Moroso immagina lo spazio come espressione d'identità e appartenenza culturale. Ogni progetto rappresenta una nuova prospettiva sul mondo, un'esperienza in grado di coinvolgere l'immaginazione delle persone e di connetterla con le idee dei designer attraverso funzioni, forme, colori, superfici, materiali e finiture.

Creativity and Savoir-Faire – La diversità è per Moroso una naturale strategia di diversificazione. L'azienda, dall'ambito tradizionale dell'imbottito, estende la propria ricerca nei diversi ambiti dell'abitare contemporaneo per offrire soluzioni complete coerenti per linguaggio e qualità manifatturiera.

Attitude to Learning – Condividere la conoscenza per crescere in modo sostenibile. Moroso ricerca il confronto aperto e propositivo con i collaboratori, i clienti, i partner e i fornitori, consapevole che per sviluppare innovazione ed anticipare i cambiamenti in atto nella società è fondamentale dialogare sulle idee e sul know-how.

Tradition in Innovation – Moroso è permeabile alle evoluzioni tecnologiche e produttive. L'azienda unisce all'efficienza dei processi industriali l'esecuzione di lavorazioni e finiture sartoriali promuovendo i savoir-faire del lusso propri dei mestieri dell'artigianato sia nel mercato Residenziale che Contract.

VISION, MISSION, VALORI

VISION

“Nell'arte di fare impresa, le persone rappresentano la nostra risorsa più preziosa; da loro impariamo, grazie alle loro idee innoviamo, assieme a loro competiamo e, con coraggio, spingiamo sempre più in alto le nostre ambizioni. L'azienda è la loro casa, il luogo dove possono esprimere la loro creatività, crescere e migliorare, per portare – attraverso il lavoro quotidiano – un contributo attivo e costruttivo nella Società”.

MISSION

“Vogliamo esaltare l'unicità degli ambienti dell'abitare contemporaneo attraverso idee, progetti e prodotti innovativi che superino i confini dell'ordinario, in grado di emozionare le persone e coinvolgerle in esperienze di relazione costruite sul valore estetico e concettuale delle nostre soluzioni, sulla loro qualità materiale e manifatturiera, sull'eccellenza del servizio e sulla

MOROSO[™]

condivisione – in ogni fase della filiera – di un approccio positivo e sostenibile alla vita”.

VALORI

- **Etica** – Moroso considera l’impresa come un’unità sociale finalizzata alla costruzione di valore duraturo nel tempo. Un impegno reso concreto attraverso l’onestà e la trasparenza nei rapporti con i collaboratori, clienti e fornitori, con i designer e, più in generale, con chiunque abbia a che fare con l’azienda, nel pieno rispetto delle diversità e della libertà di espressione.
- **Bellezza** – Moroso vive la bellezza come un rapporto con il mondo aperto alla curiosità, all’emozione e allo stupore. Un’attitudine che, con coraggio, spinge l’azienda a superare schemi e consuetudini, permettendo di vivere positivamente e proattivamente i cambiamenti in atto nella Società, nella costante ricerca del confronto con esponenti provenienti da scenari culturali affini al mondo del Design, dell’Architettura e dell’Arte.
- **Sostenibilità** – Moroso si fa portatrice, nei confronti di tutti gli attori coinvolti nella filiera, di un approccio responsabile all’innovazione. Le azioni e priorità aziendali sono dettate dai bisogni e dal sentire della Società e sono misurate coerentemente ai loro possibili impatti in termini ambientali, sociali ed economici.

Da sempre Moroso ha posto al centro della sua attenzione la soddisfazione del Cliente, le sue esigenze e aspettative, e la necessità di garantirgli prodotti e servizi di livello e qualità superiore. Tutto ciò, unito ad un forte rispetto per l’ambiente, ha permesso a Moroso di essere la prima azienda di imbottiti ad ottenere nel 1994 la certificazione per la qualità dei cicli produttivi (ISO 9001) e nel 1999 quella per la gestione del sistema ambientale (ISO 14001) a cui nel 2013 si è aggiunta la certificazione FSC® per garantire che i prodotti provengono da foreste ben gestite e fonti controllate.

Nel corso del 2023 l’azienda ha scelto di implementare un Modello organizzativo (MOG) secondo i contenuti del D.lgs 231/2001. Si tratta di un sistema di gestione aziendale che individua le procedure operative che l’azienda sviluppa per ridurre il rischio che apicali e sottoposti commettano reati a vantaggio o interesse della società. I reati, che comportano responsabilità per l’ente, comprendono fra gli altri reati di corruzione/concussione, quelli in materia di sicurezza sul lavoro, i reati ambientali, gli informatici, i societari, i delitti contro l’industria e il commercio, e, di recente, si sono aggiunti anche i reati fiscali.

Ad integrazione e sostegno del MOG, l’organizzazione ha messo in atto, inoltre, un Sistema di Gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (SGSL) in ottemperanza alle Linee Guida UNI INAIL 2001. Tale sistema si propone di:

- ridurre progressivamente i costi complessivi della salute e sicurezza sul lavoro compresi quelli derivanti da incidenti, infortuni e malattie correlate al lavoro, minimizzando i rischi cui possono essere esposti i dipendenti o i terzi (clienti, fornitori, visitatori, ecc.);

MOROSO[®]

- aumentare l'efficienza e le prestazioni dell'impresa/organizzazione;
- contribuire a migliorare i livelli di salute e sicurezza sul lavoro;
- migliorare l'immagine interna ed esterna dell'impresa/organizzazione.

Nel complesso prosegue, inoltre, l'impegno dell'azienda per:

- Analizzare i bisogni del mercato di sbocco dell'Azienda e valutarne tempestivamente le evoluzioni al fine di studiare le migliori soluzioni tecnologiche e stilistiche atte a realizzare prodotti di elevato livello qualitativo e sicuri, promuovendo la scelta di materie prime a minore impatto ambientale e garantendo un servizio adeguato alle esigenze ed alle aspettative del Cliente.
- Incrementare la fidelizzazione dei Clienti migliorando la credibilità dell'azienda e introducendo strategie di comunicazione verso l'utente finale che coinvolgano il rivenditore.
- Sensibilizzare, formare ed addestrare il personale in modo specifico su tutti gli aspetti dell'organizzazione aziendale affinché la consapevolezza e la responsabilità permetta di lavorare in sicurezza raggiungendo gli obiettivi prefissati.
- Mantenere attivo, riesaminare, attivare azioni di analisi e di miglioramento aggiornando il Sistema di Gestione Integrato, il Documento di Valutazione dei Rischi, la Valutazione Ambientale adeguandoli alle normative, alle leggi, all'evoluzione dell'Azienda e aumentandone costantemente l'efficienza.
- A non essere direttamente o indirettamente coinvolta nelle seguenti attività inaccettabili:
 - taglio illegale e commercio di legno o prodotti forestali illegali;
 - violazione dei diritti tradizionali e umani nelle operazioni forestali;
 - distruzione di alti valori di conservazione nelle operazioni forestali;
 - trasformazione significativa delle foreste in piantagioni o altri usi non forestali;
 - introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali;
 - violazione di qualsiasi convenzione fondamentale dell'ILO come definito nella dichiarazione dell'ILO sui Principi e Diritti fondamentali del Lavoro.
- Verificare l'adeguatezza dei propri prodotti alle normative applicabili al settore ed alla sicurezza per l'utilizzatore, avendo cura di garantire l'immissione sul mercato di prodotti conformi a dette normative come requisito minimo per l'utilizzo specifico.
- Applicare e rispettare le leggi e gli altri regolamenti in materia ambientale e di salute e sicurezza sul lavoro favorendo la pianificazione, gli adeguamenti, gli interventi atti a prevenire e ridurre l'inquinamento ambientale, gli infortuni sul lavoro e le patologie professionali.
- Creare i presupposti affinché la flessibilità nei confronti del mercato non influisca negativamente sui costi e consenta il mantenimento di margini di contribuzione adeguati, stimolando una sensibilizzazione maggiore agli aspetti economici.

MOROSO[™]

- Scegliere Fornitori e appaltatori secondo criteri di valutazione che permettano di collaborare con aziende capaci di raggiungere gli obiettivi che l'azienda si è posta, sensibilizzandoli e coinvolgendoli nell'applicazione delle leggi in vigore in termini di qualità, di sicurezza e salute dei lavoratori e per la salvaguardia dell'ambiente, privilegiando la scelta di coloro che operano nel rispetto della gestione responsabile e sostenibile delle risorse forestali.
- Diffondere la politica in tutta l'Azienda e all'esterno stimolando un dialogo con le Pubbliche Autorità, con tutti i collaboratori, i Clienti, i Fornitori per far comprendere i nostri programmi di miglioramento.
- Rendere pubblico e trasparente il nostro impegno e le nostre attività attraverso il sito internet.

Direttore generale
Damir Eskerica

Cavalicco, 15 ottobre 2024



Please look for FSC® Certified products
Chiedi i prodotti certificati FSC®